

Mål och verksamhetsplan för Varbergs Föreningservice 2026

- Arbeta med översyn av utvecklingsmöjligheter för vår verksamhet och därmed undvika nedläggning. Marknadsföring för att öka medvetenheten om vår verksamhet.
- Verka för att öka antalet medlemsföreningar med föreningar och anställda. Detta genom personliga besök hos olika föreningar och genom att finnas och marknadsföra verksamheten i olika forum där föreningar är samlade under samma tak.
- Fortsatt arbeta med att skapa ”vi-känsla” bland de anställda genom informationsträffar, gemenskapsdagar, friskvård, nätverksträffar och månadsbrev.
- Stimulera våra anställda till att bibehålla eller förbättra sin hälsa och arbetsförmåga. Detta sker bl.a. genom friskvårdsbidrag, friskvårdstimme, och arbetsplatsanpassningar samt hälsofrämjande insatser, samtal och träffar.
- Underlätta för dem av våra anställda som vill söka sig vidare till studier eller arbete på öppna marknaden.
- Genomföra arbetsmiljöbesök hos anställda tillsammans med skyddsombud, för att säkerställa att alla anställda har en bra arbetsmiljö, både organisatoriskt och psykosocialt.
- Genom bra och nära samverkan med olika parter och myndigheter skapa arbetspraktikplatser och arbetsträningar i medlemsföreningarna.
- Skapa bra relationer med medlemsföreningar genom föreningsbesök, informationsträffar, arbetsmiljöbesök och medlemsutskick bland annat genom ett utökat samarbete med Kultur och Fritidsförvaltningen.
- Utökat service till fler medlemsföreningar efter behov och i mån av resurs.
- Delta i erfarenhetsutbyte med liknande Föreningsråd genom att vara med i paraplyorganisationen Sveriges Föreningar, samt ta emot studiebesök och på olika sätt sprida den goda idén med vår verksamhet och organisation.
- Sträva efter en jämlik fördelning i personalgruppen.